

与 Appreciate 合作，通过 MoPub 视频广告覆盖消费者，Shapely 在两个月内推动应用安装数量增长400%，购买活动增长3000%

关于 Appreciate

- Mobile DSP 总部设于以色列
- 支持所有主流移动应用广告格式

关于 Shapely

- 总部设于以色列
- 移动应用的宗旨之一是重新定义购物体验
- 允许用户根据应用的独特搜索工具搜索第三方产品，从而提供搜索并找到合适装备的新型创新方法

目标

Shapely 想获得大规模的拥有高生命周期价值的优质用户，其价值根据互动量和应用购买进行衡量。

目标

在与 Appreciate 合作之前，Shapely 团队采用了各种获取渠道，但在获取大规模优质用户的能力方面受到质疑，其质量根据互动量和应用购买进行衡量。

Shapely 想获得大规模的拥有高生命周期价值的优质用户，其价值根据互动量和应用购买进行衡量。

策略

Shapely 与需求方平台 (DSP) Appreciate 合作，开展本次广告活动。Appreciate 知道他们可通过移动应用覆盖其客户的目标受众，但他们也想确保用户在下载和使用应用程序之前已掌握了应用的独特理念。为实现这一目标，Appreciate 使用了 MoPub 上的视频广告，以身临其境的体验将品牌和产品融入生活。

“如果用户没有掌握广告中的应用概念，则在下载应用程序之前消费者的期望与启动应用之后实现的功能可能有所偏离。MoPub 视频广告将体验融入生活，用户可提前设想应用体验 - 从长期来看，这会导致更多的使用 and 互动量。”

- Appreciate 首席商务官 Inbar Chap

成效



利用逾130万台独特装置进行200万次展示



获得4.88%的点击率



超过10000次应用安装



生成比现有其他广告渠道多1200%的搜索



推动比现有其他广告渠道多3000%的购买活动

此外，Shapely 还想确保能通过他们的广告来覆盖合适的人。Appreciate 结合了 Shapely 的安装后数据和大量的 MoPub 出价请求数据，帮助他们实现自动投放。由于“搜索”和“购买”活动表明 Shapely 应用用户的价值高，Appreciate 将这些指标与 MoPub 的出价请求数据进行匹配，以此找到具备最高潜在生命周期价值的人。凭借这一策略，Shapely 能够覆盖其应用的理想受众。

关键成效

Shapely 与 Appreciate 合作在 MoPub 广告市场开展视频广告活动，能够以身临其境的体验覆盖其目标受众，并将其独特的应用体验融入生活。

广告活动有助于 Shapely 发展具备高生命周期价值的用户群。特别是，它着重于寻找最有可能在应用程序中搜索项目并作出购买的人 - 因为这些行为预示着高价值。

此外，广告活动采用视频广告，有助于将搜索和购买体验融入生活，并鼓励用户在安装时的积极行为。

1.3M

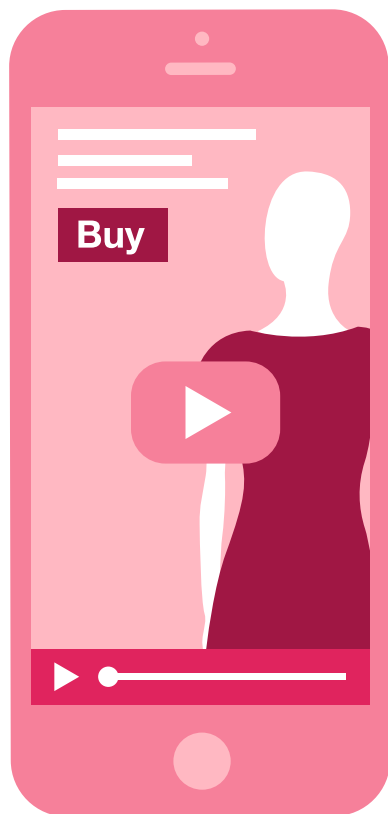
利用逾130万台独特装置进行超过
200万次展示

10K+

次应用安装

4.88%

的点击率



MoPub 为 Twitter 旗下公司，是值得信赖的移动先行货币化平台，推动着移动应用发布商的收入高速增长策略。MoPub 的平台结合了强大的广告投放、灵活的网络中介控件、丰富的广告格式，以及最大的广告商来源之一——MoPub 广告市场准入，确保发布商能赚取更多收入。MoPub 广告市场让需求方平台（DSP）等买方可通过强大的接口、严格的供货质量控制措施和透明的招标过程，在移动应用程序中覆盖优质受众，为移动发布商提供无与伦比的计划性收入和高度相关的广告。MoPub 世界一流的服务和多年经验证的专业知识让发布商和 DSP 受益匪浅，意识到发展业务的同时还需适应不断变化的需求。

© 2017 MoPub, Inc.

TWITTER, MOPUB and the Bird logo are trademarks of Twitter, Inc. or its affiliates. All third party logos and trademarks included are the property of their respective owners. This data is provided "AS IS" and for information purposes only, and while efforts are made to ensure accuracy, errors may arise.