

mopub 

针对移动发布
商和应用程序
开发人员

通过针对应用程序发布商的领先的流量变现平台, 实现收入最大化。

MoPub 为全球移动应用发布商和开发商提供盈利解决方案。移动应用发布商信赖我们灵活的网络中介解决方案、领先的移动程序化交换和多年的移动应用广告专业知识, 在最大程度上提高其广告收入并控制其用户体验。

深受领先的移动发布商信赖。

PEO
MEDIA

glu™


mobilityware

 meet me

Spinrilla

timehop

 tunein

 UBISOFT

 zynga

 OUTFIT7

The
Weather
Company
An IBM Business

truecaller

 LPM

theScore

MINICLIP
PLAY GAMES

控制您的流量变现策略。



强大的控制、透明的见解。

我们强大的广告投放工具、界面和分析面板可提供您所需的控制制度、透明度和灵活性，以强化您的收入策略。



灵活的网络中介。

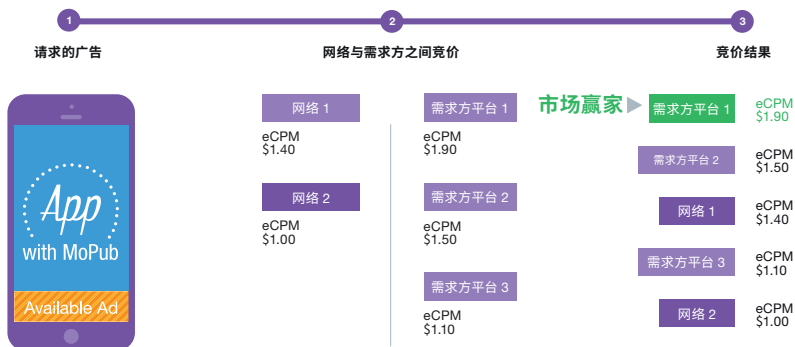
通过一个平台，与您所选择的网络合作伙伴合作。我们的认证合作伙伴网络可减少与多个广告源合作的开销。



可增加收入的竞争。

MoPub 的平台通过实现网络和 MoPub 市场上 180 多个程序化买家之间的价格竞争，有助于您在最大程度上提高每项广告展示的收入。

请参见 MoPub Marketplace 的运作原理。

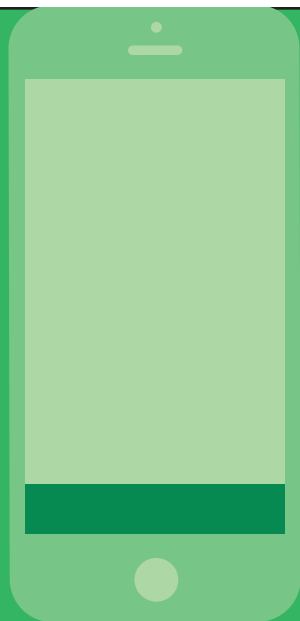


广告市场可最大程度地提高您的收入。



MoPub Marketplace 在一次实时竞价 (RTB) 交易中带来超过 180 个广告需求源。实时竞价使广告需求源之间产生竞争，为每个展示带来更高的价值。

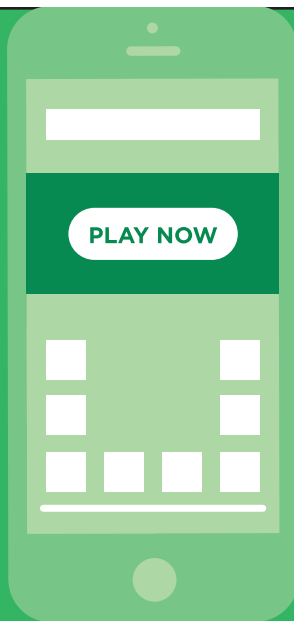
让广告市场与您的广告网络合作伙伴开展竞争，您将获得更高的收入。您的流量是由广告网络或愿意支付大部分费用的需求方提供的——您控制着自己希望看到的需求。



广告条



全屏



富媒体

利用可满足您需求的
广告格式控制流量。

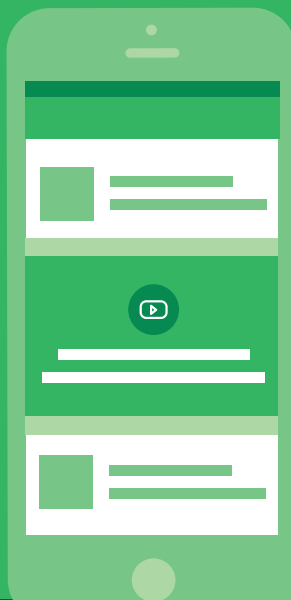
原生



视频



原生视频



奖励性视频



原生广告

原生广告配合您的用户体验，并通过匹配您的应用界面的外观和感觉鼓励用户进行互动 - 无需为每位广告客户构建定制解决方案。

“

MoPub 的原生广告解决方案使得我们能够推出可实现高收入的广告和全面流量变现策略，而不影响用户体验。”

”

Andrea Dibben, Timehop 广告运营总监和规划合作伙伴

优点

用户友好。

原生广告可无缝结合应用的布局 and 用户体验。

控制度和灵活性。

可通过一组广告素材资源打造多种定制广告体验。

更高的互动量。

广告内容很独特，但应用体验较少中断，因而用户更可能参与互动。

原生元素



“

我们坚决支持原生视频广告格式 - 既是因为其提供给用户的非介入式体验，也是因为其会给我们的广告合作伙伴提供的高绩效。我们选择 MoPub，是因为我们深知其他平台都无法提供其广告市场和网络竞争所实现的收入，也是因为我们需要一个赖以信任且兼容我们 40 多个应用程序的平台。”

”

Arthur Millet, La Place Media 董事总经理

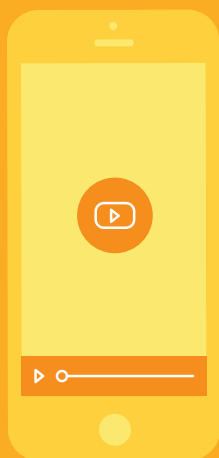
原生视频

受益于两个世界。原生视频广告，或流媒体视频广告，汇集了丰富的内容，融合了视频广告体验和原生展示广告的无缝体验。

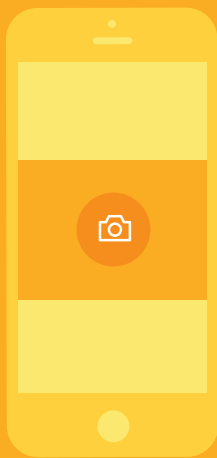
视频广告

视频广告提供了宝贵的机会，为您的全屏插播流量带来更多收益。通过选择最适合您的应用程序流的视频类型，控制用户体验。

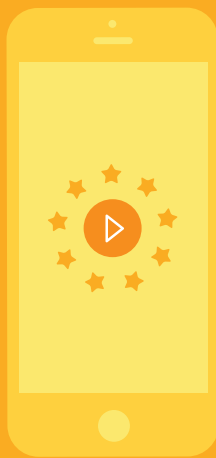
视频广告选择



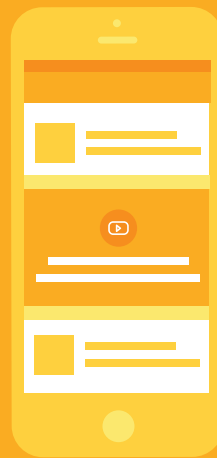
插播式 VAST 视频



插播式 MRAID 视频



奖励性视频



原生视频

优点

更高的收入和填充率。

视频广告可提高您的全屏填充率，且通常能提供比非视频全屏广告更高的 CPM，从而更少地错失收入机会。

竞争性需求。

品牌、性能和直接反应预算正在越来越多地转向视频广告流量。

优质素材。

高品质的广告体验通常会吸引优质素材，有时甚至还包括电视广告。

奖励性视频广告

奖励性视频广告让用户可以选择参与视频广告，作为回报获得应用内虚拟奖励，如点数或生命。它们是利用其他收入来源平衡用户体验的一个绝佳方式——而且还可以将用户引入应用内购买。

优点

用户价值增长。

奖励性视频广告可被用于将用户引入至您的应用经济。

增加在应用中花费的时间。

这种格式为用户提供了清晰的价值交换和更长时间参与应用互动的理由。

强大的安全性设置。

服务器到服务器验证提供了值得信赖的系统和简化的安全性设置。

有效的收入来源。

与常规视频相比，奖励性视频广告会产生较高的 eCPM。

用户友好。

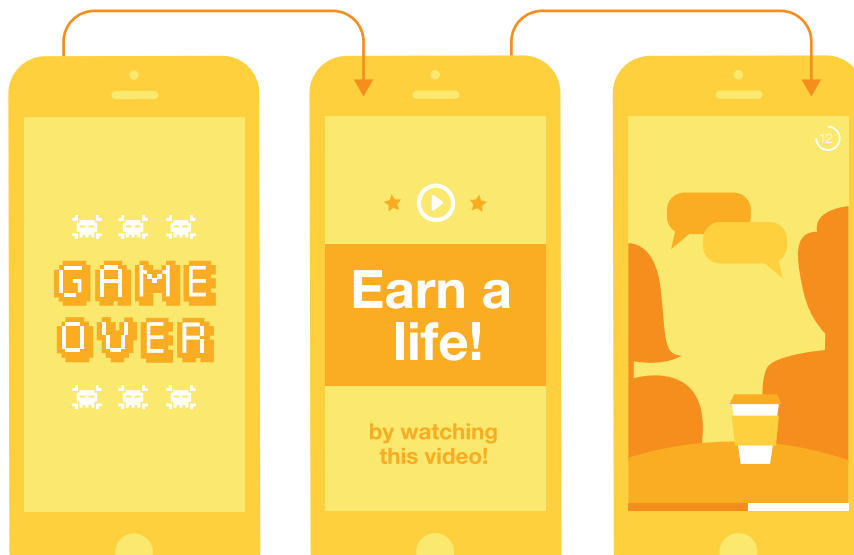
用户可控制自己的广告体验，有助于您平衡用户体验与其他收入来源。

“

奖励性视频广告在某些情况下令用户的平均客户生命周期价值 (LTV) 加倍，并改善了我们在应用内为用户提供的互惠关系。我们只是想要一个能管理我们所有广告的平台；我深信，MoPub 能管理好我们所有的奖励性广告网络 - 更重要的是，能为我们提供增加收入的长久之计。

”

Baptiste Chardon, Ubisoft 流量变现经理





@MoPub

www.mopub.com

stoh@mopub.com

WeChat: raystinger

MoPub 是一家推特旗下公司，为全球移动应用发布商和开发商提供流量变现解决方案。移动应用发布商信赖我们灵活的网络中介解决方案、领先的移动程序化交换，以及多年的移动应用广告专业知识，在最大程度上提高其广告收入并控制其用户体验。

© 2017 MoPub, Inc.

TWITTER、MOPUB 和小鸟标志均为 TWITTER, Inc. 或其关联公司的商标。
所有相关第三方标识和商标均属各自所有者的财产。