

# Dynalyst が MoPub とともに日本のネイティブ広告を成功に導きます



## Dynalyst について

www.dynalyst.io

Dynalyst は、スマートフォンゲームアプリに特化したダイナミックリターゲティング広告を提供する広告配信プラットフォームです。

Dynalystでは、ユーザーのアプリ内のアクションデータにもとづきエンゲージメントレベルを分析し、自動的にセグメントを生成、

そして適切なタイミングで適切なユーザーにパーソナライズされたクリエイティブを配信します。また、クリエイティブの生成・配信において

「GameFeed®」という機能を提供しており、ネイティブ在庫にもシームレスにパーソナライズされた広告が配信される強みがあります。日本を拠点に、米国、韓国、台湾、香港などのグローバルマーケットでも事業を拡大しており、各地で展開されているゲームアプリのユーザーへ対してリーチすることができます。

※Dynalystは、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）のアドテクノロジー分野におけるサービス開発を行うアドテクスタジオにて提供されている広告配信プロダクトです。

## 課題

Dynalyst は多くの大手ゲーム会社様に広告配信サービスを提供しています。特にリターゲティング配信においては、ネイティブ広告を活用することで、広告主アプリのユーザーのエンゲージメントを高めることが重要です。このため、大規模なネイティブ広告在庫を持つパートナーを見つけることが、成功のために欠かせませんでした。Dynalyst は多数のSSPと連携していますが、日本で豊富な実績を持つ大規模なネイティブ在庫を見つけることは容易ではありませんでした。

## 結果

Dynalyst は、日本のゲームアプリユーザーにリーチするためにMoPub と連携しました。MoPub にはネイティブ広告における在庫量のインパクトとパフォーマンス実績があったからです。

MoPub のネイティブ広告の平均クリック率（CTR）は、Dynalyst全体のネイティブ在庫における平均CTRを167%上回っていました。



### +167%

MoPub のネイティブ広告の平均 CTR  
Dynalyst 全体のネイティブ在庫における平均 CTR と比較した場合



### +85%

MoPub の全体平均 CTR  
Dynalyst 全体の平均 CTR と比較した場合



### +39%

MoPub の平均コンバージョン率  
Dynalyst全体の平均コンバージョン率と比較した場合  
コンバージョン率 = 広告を見た後にアプリをインストールおよびログインしたユーザー

© 2017 MoPub, Inc.  
TWITTER, MOPUB および鳥のロゴは Twitter, Inc. またはその関連会社の商標です。ここに含まれるすべてのサードパーティのロゴおよび商標は、それぞれの所有者の財産です。このデータは「現状有姿」で提供され、その目的は情報提供のみです。内容の正確性には注意を払っていますが、誤りがある可能性もあります。

mopub nativeの在庫は単純なバナー在庫よりも高いパフォーマンスをもたらしてくれます。

質の高いユーザーへのリーチとコミュニケーションを取ることができるという点で、MoPubは非常に重要なパートナーです。今後日本で更に拡大されることを期待しています。

—株式会社ミクシィ

XFLAG GAMES アドテクグループ マネージャー  
瀧本 晋也

## ネイティブ広告

ネイティブ広告とは、アプリのユーザーインターフェイスと適合する広告のことで、コンテンツに重点を置いた高品質な体験を提供することで、消費者のエンゲージメントを高めます。MoPub のネイティブ広告は、各アプリに固有のデザインとレイアウトに適合するようにクリエイティブコンポーネントを自動的に組み立てます。これにより広告主様は、MoPub Marketplace 上のあらゆるネイティブアプリで広告コンテンツをスケールアップすることができます。

通常、ネイティブ広告には5つの要素があります。タイトル、アイコン画像、テキスト、メイン画像、そしてCTAです。

## Dynalyst

