

노출 수준 수익 데이터 (ILRD) 로 보다 현명한 의사결정 진행



개요

세부적이고 정확한 노출 수준 데이터는 수익 창출 모델에 관계없이 모바일 앱 퍼블리셔에게 매우 중요한 자료입니다. 광고 및 인앱 구매를 통해 수익을 창출하는 퍼블리셔는 새로운 사용자에게 접근하고 이를 유지하기 위해 유료 사용자를 찾는 것에 의존하는 경우가 많습니다. 결과적으로, 신규 사용자를 유치하는데 드는 비용과 신규 사용자로부터 창출되는 수익을 모두 파악할 필요가 있습니다.

차별화 된 솔루션

특정 광고에서 발생한 총 수익을 해당 광고에 참여한 사용자 수로 나누는 일반적인 방법으로는 **모든 사용자가 동일한 평균 값을 얻게 됩니다.** 평균값 사용은 사용자의 광고 수익 가치를 부정확하게 나타낼 수 있으며, 모든 광고 LTV 계산에 대한 잘못된 결과를 초래할 수 있습니다.

MoPub의 노출 수준 수익 데이터 솔루션을 통해 모펍 플랫폼을 사용하는 퍼블리셔는 다음과 같은 세 가지 원칙에 따라 데이터를 활용함으로써 사용자를 보다 잘 이해할 수 있습니다.



접근성

광고 노출이 시작되자마자 노출 수준 수익 데이터에 실시간으로 접근할 수 있습니다.



명확성

수익 데이터를 더욱 정확히 이해할 수 있습니다. 정확한 지표(실시간 입찰 기반)와 추정된 지표(광고 네트워크 기반)의 구분이 가능합니다.



유연성

보다 심층적인 분석 및 보고를 위해 자체 BI 에서 데이터를 사용하거나 외부 파트너에게 전송이 가능합니다.

한 차원 높은 접근

이러한 수준의 데이터에 액세스할 수 있다는 것은 엄청난 이익을 의미합니다. ILRD를 통해 실현 가능한 작업:

각 사용자의 진정한 가치 파악

IAP 수익 데이터와 노출 수준 광고 수익을 함께 활용함으로써 사용자의 진정한 LTV 계산이 가능합니다.

한 단계 업그레이드 된 사용자 유치





광고 기반 수익을 각 UA 캠페인 결과에 반영함으로써 캠페인의 수익성을 더욱 정확하게 파악할 수 있습니다.

사용자마다 다른 방식의 수익 창출

광고에 참여할 가능성이 높은 주요 사용자들에게 광고 보상 기회를 추가로 제공할 수 있습니다.

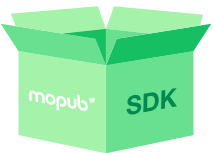
제공되는 혜택

MoPub은 퍼블리셔 앱 내의 디바이스에 실시간으로 제공되는 각 노출수와 관련된 수익 정보를 제공합니다. 노출 수준 데이터에는 광고 노출과 관련된 다음과 같은 유형의 데이터가 포함될 수 있습니다 (상황에 따라 바뀔 수 있음).

<h3>수익 정보:</h3>  <ul style="list-style-type: none">노출에 대한 수익통화 (Currency)	<h3>수익 데이터의 정확성:</h3>  <ul style="list-style-type: none">정확한 값인지, 추정값인지, 퍼블리셔가 정의하는 값인지 구분광고 포맷 (예: 네이티브, 전면 광고 등)	<h3>광고를 게재한 광고 파트너/수요 출처:</h3>  <ul style="list-style-type: none">노출의 출처 (예: 광고 네트워크, 마켓플레이스 등)광고 그룹 (라인 항목) ID 및 이름*광고 네트워크의 이름**광고 네트워크의 배치/구역/기타 ID* <p><small>*MoPub 지원 광고 네트워크에서 노출이 일어난 경우</small></p>	<h3>광고를 게재한 폭포수 (Waterfall) 정보:</h3>  <ul style="list-style-type: none">광고 타겟팅에 사용되는 국가별 해상도각 노출에 대한 고유 ID라인 항목의 우선순위광고 단위 ID 및 이름광고 포맷 (예: 네이티브, 전면 광고 등)
---	--	---	---

편리한 방식으로 이용 가능

자체 내부 BI를 사용하여 데이터를 직접 처리하거나 모바일 측정, 전환 측정 및 애널리틱스 공급자에게도 전달이 가능합니다. 트위터는 이러한 파트너사들과 긴밀하게 협력하여 MoPub 데이터가 올바르게 수집되고 사용될 수 있도록 만전을 다합니다.



시작하기

이 솔루션은 모범 풀 플랫폼을 사용하는 모든 퍼블리셔에게 제공됩니다.*
MoPub SDK 5.7+로 업데이트 한 후 계정 관리팀에 문의하여 활성화하시기 바랍니다.

*MoPub은 서비스를 사용할 파트너를 승인하고 서비스나 서비스에 대한 액세스를 언제든지 종료할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 추가 조건이 적용될 수 있습니다. 자세한 내용은 www.mopub.com/legal을 참조하세요. MoPub은 노출 수준 데이터의 정확성이나 성능 또는 보고의 불일치 또는 부정확성을 포함한 보고 결과에 대해 어떠한 보증도 하지 않습니다.



연락처: www.mopub.com | sales@mopub.com

© 2019 MoPub (a division of Twitter, Inc.)
트위터, MOPUB 및 새 로고는 Twitter, Inc. 및 계열사의 상표입니다. 본문에 포함된 모든 타사 로고 및 상표는 각 소유권자의 개별 자산입니다.