

案例分析： 凭借 MoPub Marketplace 增加程序化原生广告收入 2017 年 4 月



360 手机卫士国际版是一款来自中国的应用程序，可以提供一体化加速器和杀毒应用程序，优化您的后台应用、内存空间、垃圾（缓存）文件和电池电量，同时还可以防止设备受到病毒、恶意软件、各种漏洞、广告软件和木马程序的侵害。360 安全选择了 MoPub 的原生广告解决方案实现营收。

效果

转为使用 MoPub 之后

+23% eCPM 上涨

+17% 收入增加*

原生广告

原生广告是内容驱动的高品质体验，通过实现应用程序用户界面视觉和感觉的统一提高客户参与度。MoPub 原生广告标准化允许广告客户通过自动重组创意元素，匹配每个应用程序独特设计和布局，从而在 MoPub Marketplace 上的每个原生应用之间扩展广告内容。

原生广告一般有五个构成元素：标题、徽标图像、文本、主图像和行动召唤。

*转为使用 MoPub 一个月之前和之后平均 eCPM 和每日收入的对比情况。

© 2017 MoPub, Inc. | @MoPub
TWITTER、MOPUB 和小鸟图标是 Twitter Inc. 或其附属公司的商标。本文包含的所有第三方图标和商标均为其各自所有者的财产。本数据“按现状”提供，仅供参考，虽然采取了相应手段确保准确性，但仍有可能出错。

“在现在其他需求伙伴的 eCPM 和收入都在持续下降的变现大环境下，MoPub 是一个不可忽略的收入增长点。我们高价值的头部流量通过 MoPub 程序化的实时竞价的广告操作，能够得到比其他需求伙伴更高价格和变现回报。除此之外，细心周到的优化服务与客户关系，也是我们选择与 MoPub 合作的原因。和 MoPub 的合作是非常棒的过程和体验！”

—Senior Business Development Manager, 360 Mobile Security

