

# MoPub Marketplace 广告市场如何运行?

## 您的移动广告技术和流量变现合作伙伴

MoPub是移动应用的主要变现平台。我们的实时竞价（RTB）交易、广告服务器和网络流量中介能轻易让您达到或超过收入目标，并提高流量填充和带来更多收入。利用移动业内最大的广告市场MoPub Marketplace，您将即刻获得超过175个广告需求方平台（DSP）。您还将受益于我们强大的流量变现和优化工具，得到世界一流的移动流量变现专家团队的支持，他们将竭诚为客户提供优质客户服务。

## 实时竞价如何运作

实时竞价基于拍卖。通过MoPub发送的每个广告请求，都在连接到平台上的所有广告需求源之间进行竞拍。广告需求源包括您的广告网络合作伙伴和在Marketplace上主动报价的175个需求方平台，即DSP。出价最高的需求源赢得竞价，并得到广告展示。

## 广告网络与Marketplace的竞争为您带来更多收入

实时竞价是开发者更有效变现其应用程序的简单方法。需求方平台（DSP）和网络之间同时竞价有利于获得最高的eCPM。这意味着您的流量将被分配到愿意支付最高eCPM的广告网络或需求方平台（DSP）。

注意：MoPub平台绝不会导致开发者收入下跌，因为来自Marketplace的投标者只有击败您广告网络的出价才会赢得展示。下面是其运行原理：



当Marketplace投标者击败来自您目前合作的广告网络的eCPM时，该展示将通过我们的动态算法由Marketplace投标者填充。如果没有Marketplace投标者击败广告网络，那么您的展示将通过广告网络填充。

有问题吗？尽管提问。我们的专业团队很乐意与您进行讨论。

# 实时竞价如何提高您的收入？

## 在一个更有效率的市场上每个人都是赢家

对于开发者，实时竞价的优点是，为每个展示增加竞争竞价，最终提高eCPM。对于广告主，移动实时竞价承诺以有竞争力的价格点，高效的在合适的时间点和把广告投放给合适的用户。MoPub Marketplace 里的175个需求方平台（DSP）优化其出价，并确定每个展示得到适当价值。下面是一个例子：



## MoPub Marketplace 的其他优势

### 加强控制

MoPub允许您自定义您的Marketplace设置。 保底价格功能使您可以为任何广告位设置最低可接受的eCPM。 欲获得更多相关广告，您可以启用地区定向或屏蔽特定广告类别、广告主域名或广告素材。

### 无与伦比的客户支持

我们与客户合作，帮助他们达到或超越其收入目标。 利用我们团队的深厚移动专业知识，从我们竭诚为客户提供的优质的服务中获益。

### 最大的透明度

易于使用的控制面板允许您集中查看最重要的报告数据。 也可以查看来自于每个投标者的收入、eCPM和展示数据以及来自于Marketplace的广告素材。

## 开始使用

马上在app.mopub.com注册并下载iOS或安卓版开源MoPub SDK，开始使用免费的广告网络中介和MoPub Marketplace提高收入。