

Clipboxの MoPub活用事例

Clipbox、MoPubを活用して 30%の増収

Clipboxは、さまざまなファイルの管理や閲覧のできる国産ユーティリティアプリです。ダウンロード数は1,800万を超え、幅広い年齢層に利用されています。

Clipboxは、バナー広告を収益の柱とする収益モデルで成り立っています。この収益源のおかげで、アプリのすべての機能を無料でユーザーに提供できるのです。

Clipboxでは、それまでのアドネットワークのチャネルから得られる収益に陰りが見え始めていたため、収益源の幅を広げるためにMoPubの導入を決定しました。MoPubの効果的なメディエーション機能とMoPub Marketplaceでのプログラムによる競争入札の組み合わせによって、在庫の需要が高まり、大幅な増収につながりました。

成果:

30%

MoPub導入後の収益増加率*

*2016年11月～2017年1月と2017年5月～6月の平均月間収益の比較



© 2017 MoPub, Inc. | sales@mopub.com | 2017年9月

TWITTER、MOPUB、TwitterバードのロゴはTwitter, Inc.またはその関連企業の商標です。その他サードパーティーのロゴと商標も各社が所有しています。このデータは「現状のまま」、情報提供の目的でのみ提供されるもので、内容については正確を期すよう努めておりますが正確性を保証するものではありません。

Clipbox



従来の運用体制では、収益性の停滞が課題となっていました。MoPub導入後は、効果的なメディエーションにより高水準の入札を得ることが出来、導入以前と比べ30%ほどの収益増加に繋がりました。

また、導入にあたってのサポートはもちろん、稼働後の運用面でのアドバイスもいただけるため、安心して利用させていただいています。

– 兼松グランクス株式会社（Clipbox開発元）、メディア事業部マネージャー、E.N.氏

