

Alarmy 사례 연구

MoPub 플랫폼의 광범위한 도달범위를 활용하여 대대적인 수익 증대를 달성한 Alarmy

딜라이트룸(주)은 한국에 본사가 있으며 Alarmy(Sleep If U Can) 앱을 만든 회사입니다. 이 혁신적인 알람 시계 앱은 프랑스, 독일, 한국 등 90개 국가에서 해당 카테고리에서 1위를 차지했습니다.

딜라이트룸은 MoPub을 통합하여 광고 네트워크와 180개가 넘는 DSP가 포함된 최고의 인앱 RTB 거래 시장인 MoPub 마켓플레이스에서 전 세계의 대규모 고품질 수요를 이용하여 앱 수익을 늘리기로 했습니다. 그 결과, Alarmy의 eCPM 및 수익이 크게 상승했습니다.



"MoPub은 네트워크 간 미디어에이션을 수행하고 마켓플레이스에서 고품질 광고를 게재할 수 있는 **안정적이고 효과적인 플랫폼**을 제공합니다. MoPub에서 지원하는 주요 네트워크를 통해 **더 높은 가격으로 인벤토리를 채울 수 있었고, 수익과 eCPM이 모두 급격히 상승했습니다.**"

- Jay Shin, 딜라이트룸 CEO

"MoPub에 합류함으로써 해당 지역에 거점을 둔 전담 관리자의 조언과 노하우를 이용할 수 있었습니다. 이를 통해 수익을 즉각적으로 늘릴 뿐만 아니라, 세부 수치를 최적화하여 인벤토리의 경쟁력을 높여서 eCPM을 점진적으로 높이는 방식으로 인벤토리를 이해하고 분석할 수 있었습니다."

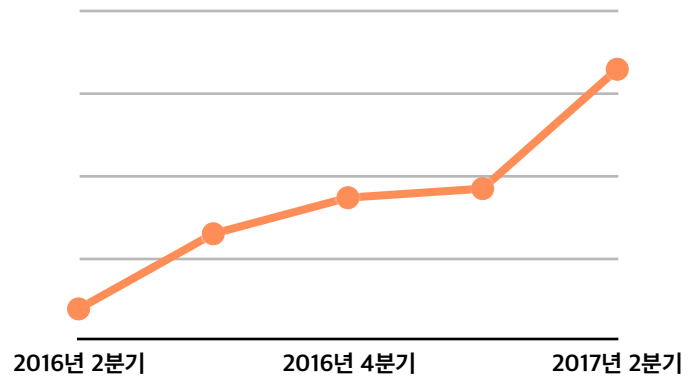
- Louie Lee, 딜라이트룸 사업부 이사

+79%

2017년 1분기 대비 2분기 수익 상승률

+770%

전년 대비 수익 상승률, 2016년 2분기 대비 2017년 2분기



MoPub을 통해 수익 증대를 달성한 Alarmy