

什么是 MoPub Auto CPM?

Auto CPM 是 MoPub 动态优化方案里的其中一个项目。通过自动更新广告瀑布流里的网络 CPM，我们希望能更有效地帮助开发者提高收益以及减少单调乏味且耗费资源的优化工作流程。

它能解决什么问题?

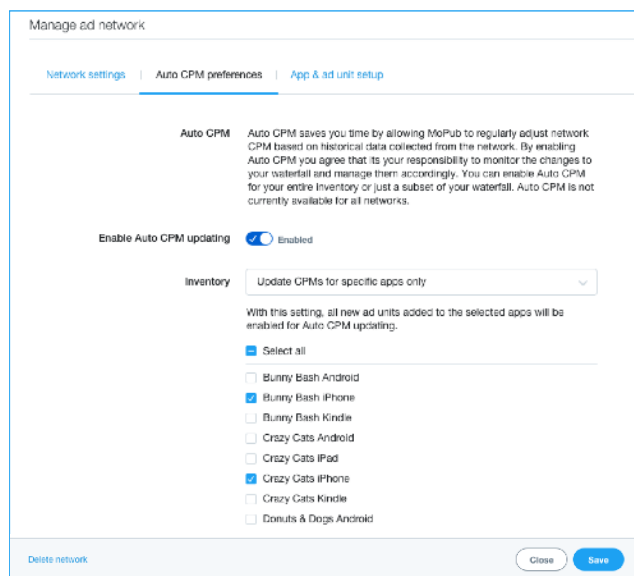
在设置广告瀑布流时，开发者必须依赖广告网络的历史 CPM 作为确定其优先级的指标。为确保瀑布流反映了市场对展示量的最准确需求，用最新的数据定期更新这些 CPM 至关重要，这意味着必须分配专门的时间和资源来进行维护。

这会有什么帮助?

基于 MoPub 平台无与伦比的透明度和控制水平，Auto CPM 为发布者提供了自动执行从广告网络检索 CPM、计算滚动 7 天加权平均值、更新系统等流程的选择，从而高效地排序瀑布流，为开发者取得收益最大化的目标。

好处是什么?

- 提高竞价效率
- 提高运营效率
- 为战略优先级更高的举措释放资源



“ MoPub 全新的 Auto CPM 可为我们节约大量时间，让团队优先处理战略优先级更高的其他任务。我们不再需要手动更新网络 CPM。最为重要的是，它让我们在需要时可以手动覆盖。”

David Novak

Online Buddies 广告总监

